

IBU Seminare

Intensivseminar: „Markt-Trends in der Augenoptik 2021“

Lernen Sie wichtige Trends der Marktbearbeitung in der Augenoptik kennen und starten Sie 2021 mit den richtigen Marketingtechniken in der Werbung, Verkaufsförderung, Preis-, Service- und Beratungspolitik.

Die praxisnahen IBU Seminare, Schulungen, Workshops und ERFA-Tagungen liefern Ihnen stets die aktuellsten Neuigkeiten aus der Augenoptikbranche, sowie viele neue Denkansätze.

Das IBU Seminar „**Markt-Trends in der Augenoptik 2021**“ findet diesen Herbst an 8 Seminarorten statt und zeigt Ihnen eindrucksvoll, welche Auswirkungen die Corona-Krise auf die Augenoptikbranche kurz- und mittelfristig haben wird bzw. wie Sie erfolgreich ins neue Jahr starten.

Holen Sie sich wichtige Anregungen für Ihre Arbeit, erfahren Sie, wie sich die Augenoptik-Branche in 2021 verändert und lernen Sie Ihre Marktbearbeitung noch erfolgreicher zu gestalten.

Dipl.-Betriebswirt Wolfgang Krista beantwortet Ihnen wichtige Fragen zur aktuellen Marktsituation in der Augenoptik, dem Onlinehandel bzw. den Kooperationspartnern *brille24 / brillen.de* und den Änderungen in der Preispolitik bzw. der Marktbearbeitung in der Sehberatung für das Jahr 2021.

Dieses Seminar sollten Sie nicht verpassen!

Vorteile des IBU Intensivseminars

- Fachwissen aus erster Hand
- Kompetenz vom Marktkenner in der Augenoptik
- 100% praxisnah, auf den Punkt referiert
- 20% Frühbucher Preisvorteil* und für Ihre Begleitung
50% Ermäßigung auf den Normalpreis

199€*
Frühbucherpreis

*Gültig bei Anmeldung bis zum 16.10.2020, inkl. Tagungsgetränke, Kaffeepause und Mittagssnack, zzgl. MwSt.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Unternehmer/innen, Geschäftsführer von Augenoptik-Betrieben und Mitarbeiter, die über den Tellerrand hinaussehen möchten. Teilnehmer lernen in dem Seminar wichtige Entscheidungen für das Jahr 2021 zu treffen und mit welchen Marketingtechniken Sie erfolgreich sein werden.

Referent

Dipl.-Betriebswirt Wolfgang Krista

Als Marktkenner in der Augenoptik berät Herr Krista seit 30 Jahren inhabergeführte Augenoptikunternehmen in wichtigen Fragen der Unternehmensführung und des Marketing. Seine Kunden und Seminarteilnehmer profitieren von einem großen Erfahrungsschatz als Berater in der Augenoptik in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marktentwicklung, Existenzgründung, Kauf und Verkauf von Unternehmen. Als Leiter diverser Erfahrungsgruppen und Workshops profitieren die Teilnehmer von der großen Praxiserfahrung und den wertvollen Tipps des Referenten.

Jetzt anmelden!

Intensivseminar: „Markt-Trends in der Augenoptik 2021“

Erleben Sie ein motivierendes Seminar, das Ihnen die wichtigsten Fragestellungen in der Augenoptik für das Jahr 2021 auf den Punkt beantwortet! Holen Sie sich wichtige Anregungen für Ihre Arbeit und erfahren Sie, wie sich die Augenoptik-Branche in 2021 verändert.

Erfahren Sie in Ihrem Intensivseminar „Markt-Trends in der Augenoptik 2021“

● Zukunft Augenoptik

- Welche kurz- und mittelfristigen Auswirkungen hat die Corona-Krise auf die betriebswirtschaftliche und organisatorische Situation im Betrieb?
- Welche positiven Effekte hatten die organisatorischen Einschränkungen im Geschäft? Erfahrungsbericht - Ausblick
- Welche Auswirkungen hat Corona auf zukünftige Unternehmensverkäufe und den Kaufpreis?

● Expansion der Filialisten

Immer mehr Ketten haben „inhabergeführte“ Augenoptikbetriebe im Fokus:

- Welche Ziele verfolgen die Ketten / Investoren mit der angestrebten Expansion?
- Welche Auswirkungen haben diese Entwicklungen auf die Änderung der eigenen Marktpositionierung?

● Kooperationspartner in der Augenoptik

Die Expansion der Internethändler mit Ihren Kooperationspartnern (brillen.de / brille24 etc.) geht weiter:

- Diktieren Internethändler ihren Kooperationspartnern in Zukunft die Preise? Sollen Augenoptiker wirklich Komfort-Gleitsichtbrillen inklusive Qualitätsgläsern führender Hersteller für 149€ anbieten?
- Was sind die Vorteile oder Alternativen einer Kooperation?
- Welche Auswirkungen hat eine Kooperation auf die eigene Marktpositionierung und Preispolitik?

● Zukunft Sehberatung

Viele Marktteilnehmer sehen im Ausbau des Angebots optometrischer Leistungen die Zukunft für traditionelle Augenoptikbetriebe. Aber:

- Welche Chancen und Risiken liegen im Ausbau optometrischer Leistungen in der Marktpositionierung?
- Wie setzen Augenoptiker eine Neupositionierung in der Sehberatung erfolgreich um?

● Werbung in der Augenoptik

- Wie verändern sich die Zielgruppen bei inhabergeführten Augenoptikbetrieben und mit welchen Anreizen lassen sich auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Krise, die uns noch einige Zeit begleiten wird, Neukunden gewinnen und Stammkunden halten?
- Wie kommunizieren Sie erfolgreich Ihre Leistungen und gewinnen Qualitätskunden für einen langfristigen Erfolg?

● Erfolgreich in Rente

Ein wichtiges Thema, das auch in unserem Seminar nicht fehlen darf! In 5 Jahren befinden sich 50% der Inhaberinnen und Inhaber von Augenoptikgeschäften bereits im Rentenalter und denken über einen Generationswechsel nach.

- Was bedeutet diese Entwicklung für den Verkauf eines Augenoptikgeschäftes?
- Sind Augenoptikbetriebe in Zukunft noch zu verkaufen und zu welchen Bedingungen?

Seminarstandorte

Das Seminar findet jeweils von **9.30 - 15.00 Uhr** an folgenden Standorten statt:

- **Mo.** 02.11.2020: **Köln**
- **Di.** 03.11.2020: **München**
- **Mi.** 04.11.2020: **Stuttgart**
- **Do.** 05.11.2020: **Frankfurt**
- **Mo.** 09.11.2020: **Hannover**
- **Di.** 10.11.2020: **Hamburg**
- **Mi.** 11.11.2020: **Leipzig**
- **Do.** 12.11.2020: **Berlin**

Seminarpreise

- **199€* Frühbuche**preis
Gültig bei Anmeldung bis 16.10.2020
- **249€* Normal**preis
bei Anmeldung ab 17.10.2020
- **Begleitpersonen**
(Ehepartner, Partner, Mitarbeiter aus dem eigenen Betrieb) **zahlen 50%*** des Normalpreises

*Preise inkl. Tagungsgetränke, Kaffeepause und Mittagssnack, zzgl. MwSt.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung beiliegendes Anmeldeformular und faxen dieses zu oder senden es per Post an uns zurück. Wenn Sie kein Anmeldeformular vorliegen haben, können Sie dieses auch telefonisch anfordern unter (0228) 323017-0.

Sollte das Seminar an Ihrem Standort ausgebucht sein, teilen wir Ihnen gerne einen Ausweichtermin mit.



FAX Anmeldung: (0228) 323017-30

IBU Unternehmensberatung Wolfgang Krista
Königswinterer Str. 833
53227 Bonn

Firma:	Kd.-Nr.:
Straße:	Telefon:
PLZ, Ort:	E-Mail:

Anmeldung zum IBU-Seminar: Markt-Trends in der Augenoptik 2021!

Das Seminar beginnt um 09:30 Uhr und endet um 15:00 Uhr. Bitte Ihren gewünschten Standort ankreuzen.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Montag, 02.11.2020 : Köln | <input type="checkbox"/> Montag, 09.11.2020 : Hannover |
| <input type="checkbox"/> Dienstag, 03.11.2020 : München | <input type="checkbox"/> Dienstag, 10.11.2020 : Hamburg |
| <input type="checkbox"/> Mittwoch, 04.11.2020 : Stuttgart | <input type="checkbox"/> Mittwoch, 11.11.2020 : Leipzig |
| <input type="checkbox"/> Donnerstag, 05.11.2020 : Frankfurt | <input type="checkbox"/> Donnerstag, 12.11.2020 : Berlin |

Folgende Personen melde ich verbindlich zum Seminar an:

Frühbucherpreis: 199,-€*, zzgl. MwSt. (Gültig bei Anmeldung bis zum 16.10.2020)

1. _____ (Name des Teilnehmers einfügen)

Normalpreis: 249,-€*, zzgl. MwSt. (Gültig bei Anmeldung ab dem 17.10.2020)

1. _____ (Name des Teilnehmers einfügen)

Begleitpersonen zum Seminar zahlen 50%* des Normalpreises (zzgl. MwSt.)

Folgende Begleitpersonen nehmen an der Veranstaltung teil:

2. _____ (Name der Begleitperson einfügen)

3. _____ (Name der Begleitperson einfügen)

*Preise inkl. Mittagssnack, Tagungsgetränke und einer Kaffeepause

Zahlungsmodalitäten: Die Zahlung erfolgt nach Seminarbestätigung per Bankeinzugsverfahren. Hierzu erteilt der Unternehmer der IBU Unternehmensberatung Wolfgang Krista ein SEPA-Lastschrift-Mandat.

SEPA-Lastschrift-Mandat

Gläubiger-ID: DE49ZZZ00000506300

Ich ermächtige die IBU Unternehmensberatung Wolfgang Krista, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der IBU Unternehmensberatung Wolfgang Krista auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Vorname und Nachname des Kontoinhabers:	Straße und Hausnummer:	PLZ und Ort:
IBAN:	BIC:	Kreditinstitut:

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Ort, Datum _____ Unterschrift/Stempel (Kontoinhaber)