

# IBU Seminare

## Intensivseminar: „Markt-Trends in der Augenoptik 2019“

Lernen Sie wichtige Trends der Marktbearbeitung in der Augenoptik kennen und starten Sie 2019 mit den richtigen Marketingtechniken in der Werbung, Verkaufsförderung, Preis-, Service- und Beratungspolitik.

Die praxisnahen IBU Seminare, Schulungen, Workshops und ERFA-Tagungen liefern Ihnen stets die aktuellsten Neuigkeiten aus der Augenoptikbranche, sowie viele neue Denkansätze.

Das IBU Seminar „Markt-Trends in der Augenoptik 2019“ findet diesen Herbst an 8 Seminarorten statt und zeigt Ihnen eindrucksvoll, wie Sie erfolgreich ins neue Jahr starten und Ihre Aktionen das ganze Jahr erfolgreich gestalten.

Holen Sie sich wichtige Anregungen für Ihre Arbeit, erfahren Sie, wie sich die Augenoptik-Branche in 2019 verändert und lernen Sie Ihre Marktbearbeitung noch erfolgreicher zu gestalten.

Dipl.-Betriebswirt Wolfgang Krista beantwortet Ihnen wichtige Fragen zur aktuellen Marktbearbeitung und Kommunikation, Preispolitik für das Jahr 2019 und den entscheidenden Entwicklungen in der Augenoptikbranche. Dieses Seminar sollten Sie nicht verpassen!

### Vorteile des IBU Intensivseminars

- Fachwissen aus erster Hand
- Kompetenz vom Marktkenner in der Augenoptik
- 100% praxisnah, auf den Punkt referiert
- 20% Frühbucher Preisvorteil\* und für Ihre Begleitung 50% Ermäßigung auf den Normalpreis

**199€\***  
Frühbucherpreis

\*Gültig bei Anmeldung bis zum 21.10.2018, inkl. Tagungsgetränke, Kaffeepause und Mittagssnack, zzgl. MwSt.

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Unternehmer/innen, Geschäftsführer von Augenoptik-Betrieben und Mitarbeiter, die über den Tellerrand hinaussehen möchten. Teilnehmer lernen in dem Seminar wichtige Entscheidungen für das Jahr 2019 zu treffen und mit welchen Marketingtechniken Sie erfolgreich sein werden.

### Referent

Dipl.-Betriebswirt Wolfgang Krista

Nach seinem Betriebswirtschaft- und Marketingstudium war Herr Krista als Dozent für Marketing und Werbebetriebslehre tätig und verfügt über eine 25-jährige Erfahrung als Berater in der Augenoptik in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marktentwicklung, Existenzgründung, Kauf und Verkauf von Unternehmen. Als Marktkenner und Leiter diverser Erfahrungsgruppen und Workshops profitieren die Teilnehmer von der großen Praxiserfahrung und den wertvollen Tipps des Referenten.

**Jetzt anmelden!**



Dipl.-Betriebswirt Wolfgang Krista

**Jetzt  
anmelden!**

# Intensivseminar: „Markt-Trends in der Augenoptik 2019“

## Starten Sie jetzt mit den richtigen Marketing-Techniken ins neue Jahr!

Erleben Sie ein motivierendes Seminar, das Ihnen die wichtigsten Fragestellungen der Marktbearbeitung in der Augenoptik für das Jahr 2019 auf den Punkt beantwortet! Holen Sie sich wichtige Anregungen für Ihre Arbeit und erfahren Sie, wie sich die Augenoptik-Branche in 2019 verändert.

### Lernen Sie in Ihrem Intensivseminar „Markt-Trends in der Augenoptik 2019“

- **Zukunft Augenoptik**
  - Wohin geht die Reise in der Augenoptik?
  - Was sind die Chancen und Risiken traditioneller Augenoptiker?
  - Warum immer mehr Augenoptiker Gleitsicht-Premiumgläser für 299€ verkaufen und wie Sie dieser Entwicklung begegnen können.
  - Welche Leistungen werden in der Augenoptik in 2019 beworben. Imagewerbung vs. Aktionswerbung.
  - Warum Leistung und Preisattraktivität keinen Widerspruch darstellen.
- **Mitarbeiter**
  - Auswirkungen und Konsequenzen der schlechten Mitarbeiter-situation auf die Unternehmensergebnisse und die Marktbearbeitung.
  - Warum die Leistungen Ihrer Mitarbeiter über Ihre Zukunft entscheiden.
  - Mehr Geld, Freizeit oder Weiterbildung; Was wollen Mitarbeiter wirklich?
- **Auswirkungen des Internethandels**
  - Wie Mister Spex mit seinen „Offline“-Filialen den Markt aufmischen wird.
  - Erfahrungen mit Kooperations-Partnerbetrieben im Internet.
  - Wie positionieren sich die Filialisten?
- **Sehberatung als USP**
  - Ist die Sehberatung immer noch ein Schlüssel zum Erfolg?
  - Wie die Optometrie die Leistungsfähigkeit von Augenoptikern verändert, welche Preise hierfür angesetzt werden und wie Ihre Kunden diese Leistungen annehmen.
- **Wie ticken Gleitsichtkunden**
  - Markengläser vs. Handelsprodukte.
  - Glaspreisberatung richtig umsetzen.
  - Warum wechseln gerade jetzt so viele Premium-Gleitsichtkunden ihren Augenoptiker?
- **Marketing 2019**
  - Betriebswirtschaftliche Auswirkungen der Rabattschlachten im Gleitsichtmarkt.
  - Marktpositionierung erfolgreich gestalten. Wie sich Augenoptiker erfolgreich im Markt bewegen.
  - Marketing Aktivitäten erfolgreich planen. Wie Sie mit unseren Checklisten und Planungsunterlagen Ihre Werbejahresplanung gestalten.

### Seminarstandorte

Das Seminar findet jeweils von **9.30 - 15.00 Uhr** an folgenden Standorten statt:

- **Mi. 07.11.2018: Köln**
- **Do. 08.11.2018: Hannover**
- **Fr. 09.11.2018: Hamburg**
- **Mo. 12.11.2018: Berlin**
- **Di. 13.11.2018: Leipzig**
- **Mi. 14.11.2018: München**
- **Do. 15.11.2018: Stuttgart**
- **Fr. 16.11.2018: Frankfurt**

### Seminarpreise

- **199€\* Frühbucherpreis**  
Gültig bei Anmeldung bis zum 21.10.2018
- **249€\* Normalpreis**  
bei Anmeldung ab 22.10.2018
- **Begleitpersonen** (Ehepartner, Partner, Mitarbeiter aus dem eigenen Betrieb) **zahlen 50%** des Normalpreises

\*Preise inkl. Tagungsgetränke, Kaffeepause und Mittagssnack, zzgl. MwSt.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung das beiliegende Anmeldeformular und faxen uns dieses zu oder senden es per Post an uns zurück. Wenn Sie kein Anmeldeformular vorliegen haben, können Sie dieses auch telefonisch anfordern unter (0228) 323017-0.

**Sollte das Seminar an Ihrem Standort ausgebucht sein, teilen wir Ihnen gerne einen Ausweichtermin mit.**





## FAX Anmeldung: (0228) 323017-30

IBU Unternehmensberatung Wolfgang Krista  
Königswinterer Str. 833  
53227 Bonn

Firma:	Kd.-Nr.:
Straße:	Telefon:
PLZ, Ort:	E-Mail:

## Anmeldung zum Intensivseminar: Markt-Trends in der Augenoptik 2019

Lernen Sie wichtige Trends der Marktbearbeitung in der Augenoptik kennen und starten Sie in 2019 mit den richtigen Marketingtechniken in der Werbung, Verkaufsförderung, Preis- und Service-/Beratungspolitik.

**Das Seminar beginnt um 09:30 Uhr und endet gegen 15:00 Uhr.** Bitte Ihren gewünschten Standort ankreuzen.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mittwoch, <b>07.11.2018</b> : Köln       | <input type="checkbox"/> Dienstag, <b>13.11.2018</b> : Leipzig     |
| <input type="checkbox"/> Donnerstag, <b>08.11.2018</b> : Hannover | <input type="checkbox"/> Mittwoch, <b>14.11.2018</b> : München     |
| <input type="checkbox"/> Freitag, <b>09.11.2018</b> : Hamburg     | <input type="checkbox"/> Donnerstag, <b>15.11.2018</b> : Stuttgart |
| <input type="checkbox"/> Montag, <b>12.11.2018</b> : Berlin       | <input type="checkbox"/> Freitag, <b>16.11.2018</b> : Frankfurt    |

Folgende Personen melde ich verbindlich zum

**Frühbucherpreis** an und zahle 199,-€, zzgl. MwSt. (Gültig bei Anmeldung bis zum 21.10.2018)

1. \_\_\_\_\_ (Name des Teilnehmers einfügen)

**Normalpreis** an und zahle 249,-€, zzgl. MwSt. (Gültig bei Anmeldung ab dem 22.10.2018)

1. \_\_\_\_\_ (Name des Teilnehmers einfügen)

**Begleitpersonen zum Seminar** zahlen 50%\* des Normalpreises (zzgl. MwSt.)

**Folgende Begleitpersonen** nehmen an der Veranstaltung teil:

2. \_\_\_\_\_ (Name der Begleitperson einfügen)

3. \_\_\_\_\_ (Name der Begleitperson einfügen)

\*Preise inkl. Tagungsgetränke, Mittagssnack, Kaffeepause, zzgl. MwSt.

**Zahlungsmodalitäten:** Die Zahlung erfolgt nach Seminarbestätigung per Bankeinzugsverfahren. Hierzu erteilt der Unternehmer der IBU Unternehmensberatung Wolfgang Krista ein SEPA-Lastschrift-Mandat.

<b>SEPA-Lastschrift-Mandat</b>		<b>Gläubiger-ID: DE49ZZZ00000506300</b>
Ich ermächtige die IBU Unternehmensberatung Wolfgang Krista, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der IBU Unternehmensberatung Wolfgang Krista auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.		
Vorname und Nachname des Kontoinhabers:	Straße und Hausnummer:	PLZ und Ort:
IBAN:		Kreditinstitut:
<b>Hinweis:</b> Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.		
Ort, Datum		Unterschrift/Stempel (Kontoinhaber)