IBU Seminare

Kompaktseminar: „Markt-Trends in der Augenoptik 2018“

Lernen Sie wichtige Trends der Marktbearbeitung in der Augenoptik kennen und starten Sie 2018 mit den richtigen Marketingtechniken in der Werbung, Verkaufsförderung, Preis-, Service- und Beratungspolitik.

Die praxisnahen IBU Seminare, Schulungen, Workshops und ERFA-Tagungen liefern Ihnen stets die aktuellsten Neuigkeiten aus der Augenoptikbranche, sowie viele neue Denkansätze.

Das neue IBU Seminar „Markt-Trends in der Augenoptik 2018“ findet diesen Herbst an 8 Seminarorten statt und zeigt Ihnen eindrucksvoll auf, wie Sie erfolgreich ins neue Jahr starten und Ihre Aktionen das ganze Jahr erfolgreich gestalten.

Holen Sie sich wichtige Anregungen für Ihre Arbeit und erfahren Sie, wie sich die Augenoptik-Branche in 2018 verändert und lernen Sie Ihre Marktbearbeitung noch erfolgreicher zu gestalten.

Dipl.-Betriebswirt Wolfgang Krista beantwortet Ihnen wichtige Fragen zur aktuellen Marktbearbeitung und Kommunikation, Preispolitik für das Jahr 2018 und den entscheidenden Entwicklungen in der Augenoptikbranche. Dieses Seminar sollten Sie nicht verpassen!

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Unternehmer/innen, Geschäftsführer von Augenoptik-Betrieben und Mitarbeiter, die über den Tellerrand hinaussehen möchten. Teilnehmer lernen in dem Seminar wichtige Entscheidungen für das Jahr 2018 zu treffen, und mit welchen Marketingtechniken Sie erfolgreich sein werden.

Referent

Dipl.-Betriebswirt Wolfgang Krista

Nach seinem Betriebswirtschaft- und Marketingstudium war Herr Krista als Dozent für Marketing und Werbebetriebslehre tätig und verfügt über eine 25-jährige Erfahrung als Berater in der Augenoptik in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marktentwicklung, Existenzgründung, Kauf und Verkauf von Unternehmen. Als Marktkenner und Leiter diverser Erfahrungsgruppen und Workshops profitieren die Teilnehmer von der großen Praxiserfahrung und den wertvollen Tipps des Referenten.

Vorteile des IBU Kompaktseminars

- Fachwissen aus erster Hand
- Kompetenz vom Marktkenner in der Augenoptik
- 100% praxisnah, auf den Punkt referiert
- 20% Frühbucher Preisvorteil und
  50% Ermäßigung für Ihre Begleitung

199 €* **Frühbucherpreis**

*Gültig bei Anmeldung bis zum 13.10.2017, inkl. Tagungsgetränke, Kaffeepause und Mittagssnack, zzgl. MwSt.

Jetzt anmelden!

Dipl.-Betriebswirt Wolfgang Krista

Jetzt neu!

Weiterbildung für traditionelle Augenoptiker

Kompaktseminar: „Markt-Trends in der Augenoptik 2018“

Starten Sie jetzt mit den richtigen Marketing-Techniken ins neue Jahr!

Erleben Sie ein erfrischendes und motivierendes Seminar, das Ihnen die wichtigsten Fragestellungen der Marktbearbeitung in der Augenoptik für das Jahr 2018 auf den Punkt beantwortet! Holen Sie sich wichtige Anregungen für Ihre Arbeit und erfahren Sie, wie sich die Augenoptik-Branche in 2018 verändert und lernen Sie Ihre Marktbearbeitung noch erfolgreicher zu gestalten.

Lernen Sie in Ihrem Kompaktseminar „Markt-Trends in der Augenoptik 2018“

- **Zukunft Augenoptik**
  - Wohin geht die Reise in der Augenoptik?
  - Was sind die Chancen und Risiken traditioneller Augenoptiker?
  - Warum verkaufen Augenoptiker Gleitsicht-Premiumgläser für 299 €?
- **Auswirkungen des Internethandels**
  - Entwicklung des Internethandels
  - Erfahrungen mit Partnerbetrieben brille.de / Mister Spex
  - Glashersteller als Internetanbieter (Chancen und Gefahren)
  - Wie positionieren sich die Filialisten?
- **Sehberatung als USP**
  - Sehberatung als Schlüssel zum Erfolg
  - Mitarbeiterleistungen auf dem Prüfstand
  - Leistung und Preisattraktivität ein Widerspruch?
- **Wie ticken Gleitsichtkunden**
  - Markengläsern vs. Handelsprodukte
  - Erfahrungen bei Testkäufen
  - Glaspreisberatung richtig umsetzen
  - Warum wechseln gerade jetzt so viele Premium-Gleitsichtkunden ihren Augenoptiker?
- **Marketing 2018**
  - Betriebswirtschaftliche Auswirkungen der Preispolitik im Gleitsichtmarkt
  - Warum verschenken immer mehr Augenoptiker Zweitbrillen?
  - Marktpositionierung erfolgreich gestalten
  - Werbeplanung
  - Auswirkungen der zukünftigen Marktentwicklungen auf den Unternehmenswert

Seminarstandorte

Das Seminar findet an folgenden Standorten jeweils **von 9.30 - 15.00 Uhr** statt:

- **Fr.** 03.11.2017: **Berlin**
- **So.** 05.11.2017: **Hannover**
- **Mi.** 08.11.2017: **Köln**
- **Do.** 09.11.2017: **Frankfurt**
- **Di.** 14.11.2017: **Hamburg**
- **Mi.** 15.11.2017: **Leipzig**
- **Do.** 16.11.2017: **München**
- **Fr.** 17.11.2017: **Stuttgart**

Melden Sie sich jetzt an!

Seminarpreise

- **199 €* Frühbucherpreis**
  Gültig bei Anmeldung bis zum 13.10.2017
- **249 €* Normalpreis**
- **Begleitpersonen** (Ehepartner, Partner, Mitarbeiter aus dem eigenen Betrieb) **zahlen 50%*** des Normalpreises

*Preise inkl. Tagungsgetränke, Kaffeepause und Mittagssnack, zzgl. MwSt.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung das beiliegende Anmeldeformular und faxen uns dieses zu oder senden es per Post an uns zurück. Wenn Sie kein Anmeldeformular vorliegen haben, können Sie dieses auch telefonisch anfordern unter (0228) 323017-0. **Sollte das Seminar an Ihrem Standort ausgebucht sein, teilen wir Ihnen gerne einen Ausweichtermin mit.**

IBU

Beratung, Seminare, Marketing für Augenoptiker und Hörakustiker

IBU Consulting GmbH · Geschäftsführer: Wolfgang Krista
Königswinterer Str. 833 · 53227 Bonn
Tel.: (0228) 323017-0 · Fax: (0228) 323017-30
Internet: www.ibu-optik.de · E-Mail: info@ibu-optik.de

IBU Beratung, Seminare, Marketing für Augenoptiker und Hörakustiker

FAX Anmeldung: (0228) 323017-30

IBU Unternehmensberatung Wolfgang Krista
Königswinterer Str. 833
53227 Bonn

Firma:	Kd.-Nr.:
Straße:	Telefon:
PLZ, Ort:	E-Mail:

Anmeldung zum Kompaktseminar: Markt-Trends in der Augenoptik 2018

Lernen Sie wichtige Trends der Marktbearbeitung in der Augenoptik kennen und starten Sie in 2018 mit den richtigen Marketingtechniken in der Werbung, Verkaufsförderung, Preis- und Service-/Beratungspolitik.

Das Seminar beginnt um 09:30 Uhr und endet gegen 15:00 Uhr. Bitte Ihren gewünschten Standort ankreuzen.

- ☐ Freitag, **03.11.2017**: Berlin
- ☐ Sonntag, **05.11.2017**: Hannover
- ☐ Mittwoch, **08.11.2017**: Köln
- ☐ Donnerstag, **09.11.2017**: Frankfurt
- ☐ Dienstag, **14.11.2017**: Hamburg
- ☐ Mittwoch, **15.11.2017**: Leipzig
- ☐ Donnerstag, **16.11.2017**: München
- ☐ Freitag, **17.11.2017**: Stuttgart

☐ **Normalpreis** an und zahle 249,-€*, zzgl. MwSt.

1. (Name des Teilnehmers einfügen)

☐ **Begleitpersonen zum Seminar** zahlen 50%* des Normalpreises (zzgl. MwSt.)
Folgende Begleitpersonen nehmen an der Veranstaltung teil:

2. (Name der Begleitperson einfügen)

3. (Name der Begleitperson einfügen)

*Preise inkl. Tagungsgetränke, Mittagssnack, Kaffeepause, zzgl. MwSt.

Zahlungsmodalitäten: Die Zahlung erfolgt nach Seminarbestätigung per Bankeinzugsverfahren. Hierzu erteilt der Unternehmer der IBU Unternehmensberatung Wolfgang Krista ein SEPA-Lastschrift-Mandat.

SEPA-Lastschrift-Mandat		**Gläubiger-ID: DE49ZZZ00000506300**
Ich ermächtige die IBU Unternehmensberatung Wolfgang Krista, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der IBU Unternehmensberatung Wolfgang Krista auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.		
Vorname und Nachname des Kontoinhabers:	Straße und Hausnummer:	PLZ und Ort:
IBAN:		Kreditinstitut:
Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.		
Ort, Datum		Unterschrift/Stempel (Kontoinhaber)